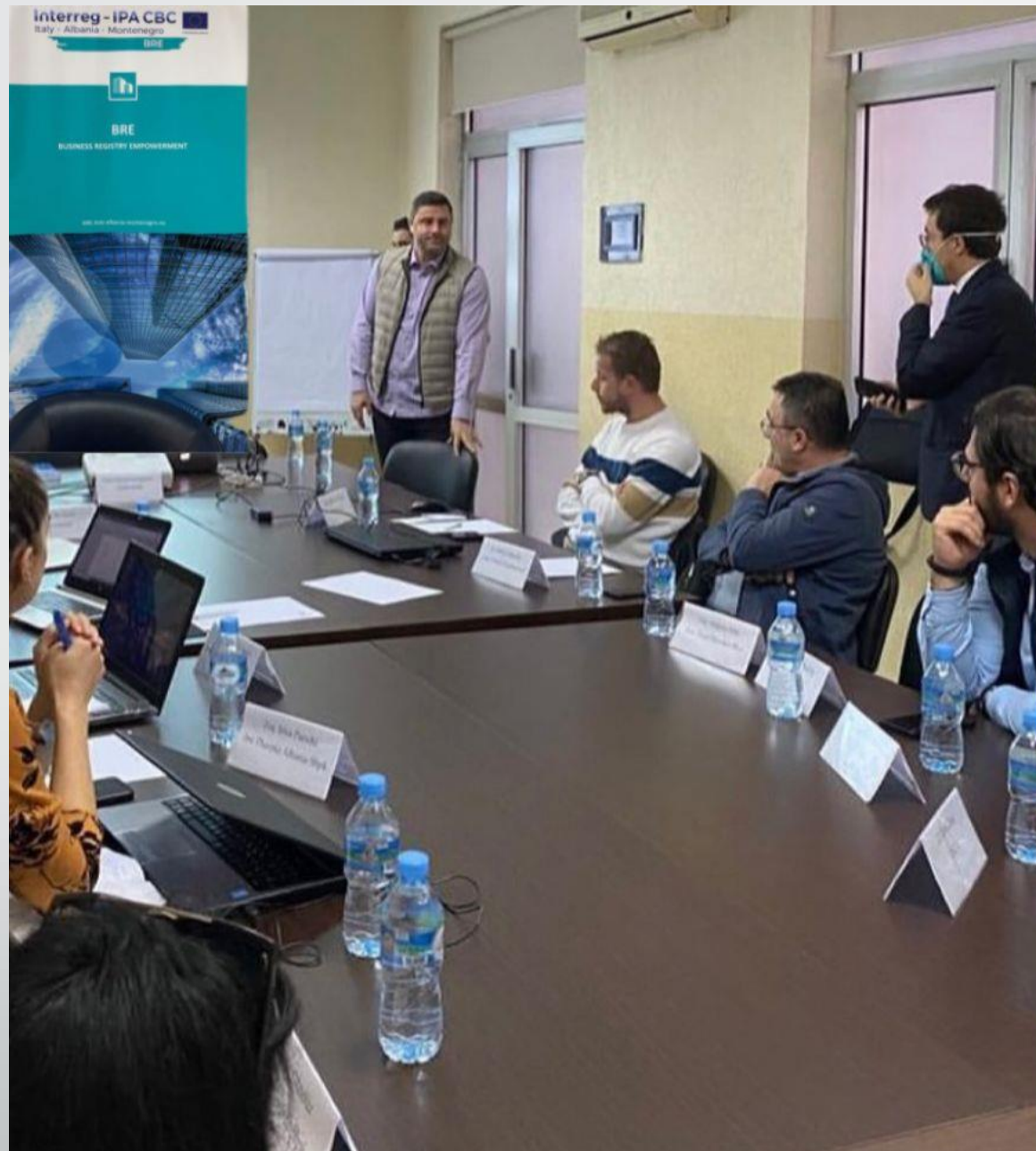


# Ndërkombëtarizimi i biznesit sipërmarrës

Aris Tasho

Project coordinator- Chamber of Commerce and Industry,  
Tirana



# Rrjetet e marrëdhënieve

- Organizata e biznesit nuk është e izoluar, por është e lidhur me një sërë organizatash të tjera
- Kompania e sapokrijuar duhet të gjejë vendin e saj në rrjet, të krijojë lidhje me furnitorët, klientët, investitorët...

# Organizata boshe dhe të zgjeruara

- Organizatat boshe - nuk ka aq shumë për të bërë një aktivitet të caktuar vetëm, por për të lidhur organizata të tjera.
- Organizata e zgjeruar - përdor burimet e organizatave të tjera nga rrjeti i saj për të arritur qëllimet e veta.

# Faktorët e zgjedhjes së formës organizative

- Kostot e themelimit.
- Shuma e kapitalit fillestar.
- Lehtësia e menaxhimit dhe kontrollit.
- Mundësia e lidhjes.
- Menaxhimi i rritjes.

# E-business

- E-biznesi si një evolucion i e-commerce.
- Interneti si një mekanizëm koordinues.
- Inkurajohet krijimi i organizatave boshe.

# Kuic:

- Peter Drucker: "Mbi të gjitha, kompanitë inovative janë organizuar në mënyrë që \_\_\_\_\_ të vjetra, joproductive."
- a) injoro b) ndrysho c) largohu d) lufto kundër

# Procesi i sipërmarrjes

- Një grup aktiviteteve të pjesëmarrësve të ndryshëm të përfshirë në zbatimin e sipërmarrjeve specifike sipërmarrëse, ose në zbatimin e një ideje sipërmarrëse, e cila bazohet në një mundësi biznesi të pranueshme komercialisht.



# Procesi i sipërmarrjes

- Sjellja e sipërmarrësve mund të monitorohet përmes tre fazave:
- Aftësia për të gjetur një shans,
- Gatishmëria për të ndryshuar situatën,
- Besimi se suksesi është i mundur.

# Procesi i sipërmarrjes

- Një grup i të gjitha funksioneve, aktiviteteve dhe veprimeve të sipërmarrësve që lidhen me:
- Duke krijuar një ide biznesi.
- Duke vlerësuar idenë e biznesit dhe funksionalizimin e saj duke krijuar një plan biznesi.
- Duke realizuar një ide biznesi dhe duke menaxhuar një biznes.
- Duke vlerësuar në mënyrë të përhershme mundësitë potencialisht të reja të biznesit në mjedis.

# Pjesëmarrësit në procesin e sipërmarrjes

- Sipërmarrësit
- Inovatorët
- Investitorët
- Agjentët sipërmarrës
- Menaxherët
- I punësuar
- Shteti

# Ideja sipërmarrëse

- Mundësia e biznesit është një ide e pranueshme nga tregu, e cila ende duhet të kalojë nëpër shumë faza analitike, në mënyrë që të verifikohet nga tregu - komercializohet.

# Burimet e ideve sipërmarrëse

- Idetë janë çelësi për të ardhmen sipërmarrëse dhe ekonomike të botës moderne në përgjithësi.
- Rezultati është:
- Inovacioni, Shpikshmëria dhe
- Më së shumti kreativitet.

# Burimet e ideve sipërmarrëse

- Hobi.
- Talent.
- Ekspertizë.
- Mundësitë.
- ShpikjeTë tjera.

# Fazat e zhvillimit të idesë sipërmarrëse

- Çfarë dini të bëni mirë?
- Çfarë doni apo dëshironi të bëni?
- Çfarë mund të bëni objektivisht?
- A do të shpërblehet për ju dhe të ngjashme ???
- Një ide nuk duhet të jetë krejtësisht e re për t'a bërë atë një biznes të mire.

# Fazat e zhvillimit të idesë sipërmarrëse

- Ideja e sipërmarrjes kalon në katër faza ose faza karakteristike, përkatësisht:
- Faza e njohjes,
- Faza pioniere,
- Faza e maturimit,
- Faza e diversifikimit.



# Ju falenderojme per vemendjen!

- Pyetje?

