

# Ndërkombëtarizimi i biznesit sipërmarrës

Aris Tasho

Project coordinator- Chamber of Commerce and Industry,  
Tirana



# Metodat e gjenerimit të ideve



- Metoda e asocimit
- Metoda e metaforës
- Metoda e imitimit
- Metoda e të menduarit horizontal

# Metoda e të menduarit horizontal

- Ne mund t'i emërtojmë katër kolonat si:
- Punët dhe variablat e mundshme mund të jenë:restorant, qendër gjimnastike, sallon veshjesh dhe agjenci reklamash;
- Përdoruesit dhe variablat e mundshëm mund të jenë:amvise, studentë, mësues, pensionistë dhe infermierë;
- Problemet dhe variablat e mundshëm mund të jenë:libra të shtrenjtë, mungesë ushtrimesh, lodhje në mëngjes, frikë nga sëmundja dhe mërzia;
- Kanalet dhe variablat e mundshme të shitjeve mund të jenë:televizor, dyqane, internet, revista dhe telefon.

# Metodat e kërkimit të ideve

- Metoda aktive
- Ne po kërkojmë ide nga të gjitha burimet e mundshme
- Metoda passive
- Mblidhni, shkarkoni, përpunoni dhe përshtatni idetë ekzistuese
- Metoda e brendshme
- Analizohen anketat e brendshme, pyetësorët, diskutimet...
- Metoda e propozimit
- Analizohen sugjerimet e ekspertëve, bashkëpunëtorëve apo punonjësve

# Metodat e mbledhjes së ideve

- Metoda Delphi
- Metoda "Brainstorming".
- Metoda e shkrimit të trurit
- Metoda e seancës së ideve

# Analiza e ideve sipërmarrëse

- Analiza e aspekteve të tregut
- Analiza e aspekteve juridike
- Analiza e aspekteve teknike dhe teknologjike
- Analiza e aspekteve financiare
- Analiza e burimeve njerëzore dhe drejtuese
- Metodat e vendimmarrjes me shumë kritere

- Shtysa fillestare për fillimin e një biznesi nga i cili priten rezultate pozitive ekonomike
- Lufta e përjetshme kundër vdekjes dhe stagnimit
- Ajo drejton kapitalin
- Kontribuon në rritjen, zhvillimin dhe prosperitetin ekonomik dhe të përgjithshëm



# Karakteristikat personale të një sipërmarrësi të suksesshëm

- 12 karakteristika personale që e bëjnë një sipërmarrës "pak të ndryshëm" nga njerëzit e tjerë:

# Karakteristika 1

- Aftësia për të dalluar një shans dhe gatishmëri për të kërkuar vazhdimisht shanse të reja
- Ekziston një shans potencial në çdo problem
- Kërkoni gjithmonë zona ku nevojat e njerëzve ose nuk plotësohen ose plotësohen në mënyrë të pamjaftueshme

## Karakteristika 2

- Besimi në idenë dhe në cilësitë e veta
- Një sipërmarrës mendon lirisht dhe në mënyrë të pavarur
- Ai është i bindur se ideja e tij ka justifikim real në treg
- Ai beson në idenë e biznesit "Rrezatoni" me besim

# Karakteristika 3

- Orientimi në të ardhmen
- Sipërmarrësit i kushtojnë shumë pak vëmendje asaj që ka ndodhur në të kaluarën
- Sipërmarrësit po punojnë në mënyrë aktive në zbulimin e mundësive të reja, të cilat janë në horizontin kohor të afërt ose të largët

# Karakteristika 4

- Kreativiteti
- Një sipërmarrës tregon kreativitet në të gjitha fazat e biznesit
- Ai mendon në një mënyrë të lirë nga të gjitha barrierat e tradicionalizmit dhe konvencionalizmit

# Karakteristika 5

- Orientimi në treg dhe dëshira për të konkurruar
- Suksesi varet nga aftësia për të mbajtur ekzistues dhe për të krijuar klientë të rinj
- Fryma konkurruese do të thotë konfirmim dhe provim i përhershëm në treg

# Karakteristika 6

- Fleksibiliteti dhe përshtatshmëria
- Biznesi duhet të planifikojë dhe në të njëjtën kohë të bëjë rregullimet e nevojshme pas çdo ndryshimi të madh në mjedis
- Një sipërmarrës duhet të përcaktojë qartë qëllimet e tij
- Një sipërmarrës duhet gjithashtu të parashikojë atë që zakonisht konsiderohet e vështirë për t'u parashikuar në biznes

# Karakteristika 7

- Optimizëm i vërtetë
- Në të gjitha rrethanat, madje edhe në dukje të pafavorshme, sipërmarrësi kërkon shanse të mundshme
- Qëllimet reale dhe mënyrat për t'i arritur ato duhet të përcaktohen gjithmonë
- Një sipërmarrës operon gjithmonë me supozime dhe perspektiva realiste



# Karakteristika 8

- Aftësia për të komunikuar
- Me idenë e tij, sipërmarrësi komunikon qartë dhe me shumë entuziazëm
- Sipërmarrësi duhet të kuptojë qëllimin përfundimtar të komunikimit

# Karakteristika 9

- Gatishmëri për të bërë sakrifica të mëdha dhe përkushtim total në punë
- Sipërmarrësit jetojnë me suksesin dhe dështimin e biznesit të tyre
- Sipërmarrësi është gati për sakrifica të mëdha
- Ai është gati të luftojë problemet e shumta që e shoqërojnë jetën e tij

# Karakteristika 10

- Marrja e rrezikut
- Sipërmarrësi pranon faktin se fillimi dhe drejtimi i një biznesi përfshin elementë rreziku, por ai menaxhon rrezikun.
- Ai përcakton nivelin e rrezikut të pranueshëm dhe përpiqet të kuptojë se çfarë fiton dhe çfarë humbet nëse rrezikon.

# Karakteristika 11

- Këmbëngulje dhe këmbëngulje
- Suksesi brenda natës nuk ka gjasa
- Një sipërmarrës nuk heq dorë kurrë nga realizimi i një ideje të caktuar, për sa kohë që ai beson se ka mundësi të konsiderueshme tregu për produktin e tij.

# Karakteristika 12

- Orientimi i veprimit
- Momenti kritik ndodh kur një ide e caktuar duhet të realizohet në praktikë
- Suksesi është arritja e çdo qëllimi, qoftë i madh apo i vogël

# Ju falenderojme per vemendjen.

- Pyetje?

