



WPT3.2 Training courses for internationalization and collaborative innovation



PROJECT NAME: “Business Registry Empowerment” - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

CAPACITY BUILDING EVENT TO SUPPORT INTERNATIONALIZATION AND COLLABORATIVE INNOVATION

Chamber of Commerce of Bari has created the **Trend Academy** initiative: four sessions (focusing on: Food, Tourism, Fashion, Retail) in live streaming on the **YouTube** channel, each one took at least **3 hours and 30 minutes**, from **9.00 am**, on four different days of two consecutive weeks.

The Trend Academy is a special initiative addressed to companies, professionals, workers, public bodies, associations and other organizations or individuals interested in the themes of the four focuses, it is characterized by the streaming in high quality of content created specifically for these occasions; it is a content that outlines current or future trends - already visible in Italy or only presents abroad but destined to be relevant in Italy - and that have or will have a strong impact on local business.

Trends were divided into:

- **sector-specific trends:** because they are only applicable to one sector and are typical of that market;
- **cross-cutting trends:** because they are true for all sectors but with a clear and concrete indication of their different manifestation for each of the four sectors covered by the Trend Academy.

The trend watching activity - carried out by Patrizia Martello - trendwatcher and consumer sociologist - and Cosimo Finzi - director of the AstraRicerche Research Institute - was combined with quantitative research through interviews: for each of the four sectors, a specific questionnaire was created and administered to more than 800 Italians aged 18-65, obtaining unpublished data that was strongly linked to the trends detected by the main speakers.

Almost all of the content was broadcast live (in particular, with the interventions of Patrizia Martello - trendwatcher and sociologist of consumption - and Cosimo Finzi - director of the AstraRicerche Research Institute, but also with the interventions of the moderator Francesco Pesaresi - Creative Director of Omnicom PR Group, by Simona Zaira Mastrantuono - senior researcher at AstraRicerche - and Elisabetta Brambilla - senior researcher at AstraRicerche, and Alberto Mattiello - Head of Future Thinking at Wunderman Thomson), while a minority part was pre-recorded and broadcast live - in particular the interviews with 10 subjects of very high professional level interviewed by the Never Before agency).

The content shown was essentially of four types:

- interventions of the speakers, without support of visual material;
- interventions of the speakers, with the support of inspirational slides (image symbol and text describing the trend);
- interventions of the speakers, with the support of slides presenting quantitative research (graphs, tables, summaries of research results);
- interventions of the speakers with the support of short videos.

A concrete and clear approach has been preferred:

- case studies related not only to large companies but also to small and medium-sized companies (primarily);

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

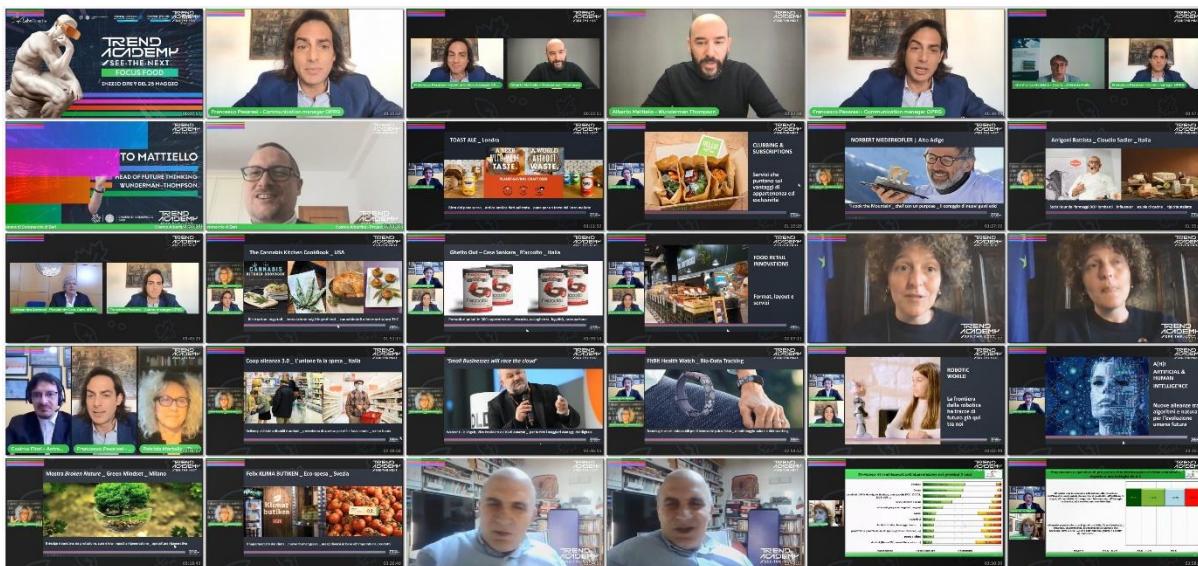
- explication of the effects on the economy and local actors.

In order to maintain a high level of attention, a mix of strategies has been chosen:

- style of communication not formal but still serious and professional;
- invitation to the participation of the public through chat integrated in the streaming platform (YouTube);
- frequent alternation between the speakers;
- interventions of a speaker during the exposure of another speaker for additions, comments, etc.;
- interventions of the moderator to revive the discussion on some topics, to give his personal contribution (with particular attention to the communication area);
- alternation between 'live' and 'pre-recorded' content;
- strong visual impact of the slides relating to the trends illustrated;
- animation of all slides of research reports and transitions between one slide and the next.

This choice is represented by the synopsis inside each recording (30 frames for each "focus", temporally equidistant thanks to the automatic selection).

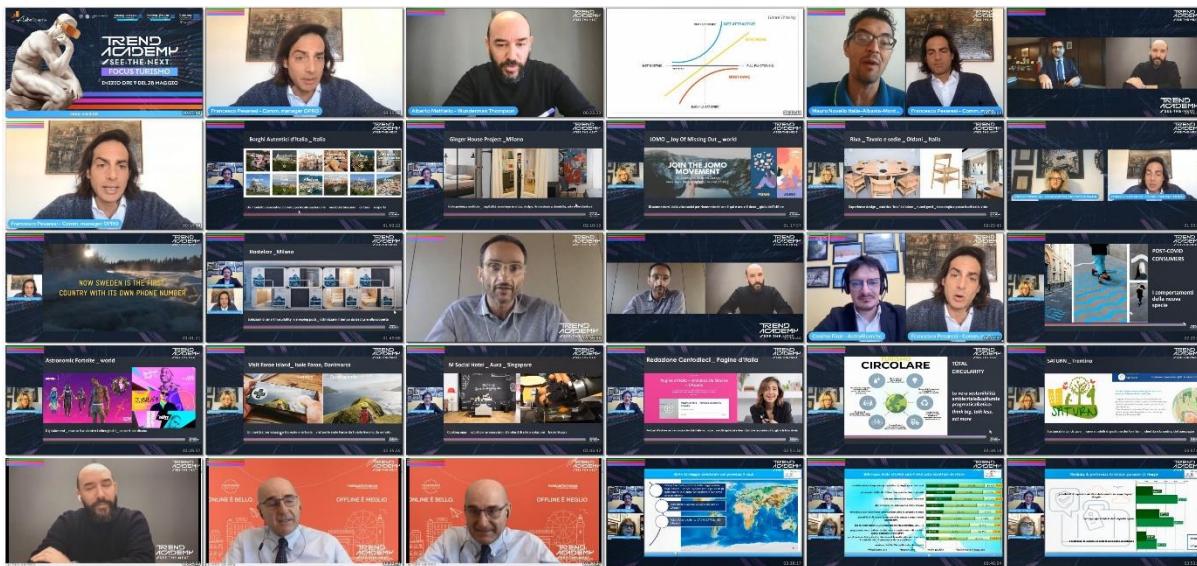
For Food:



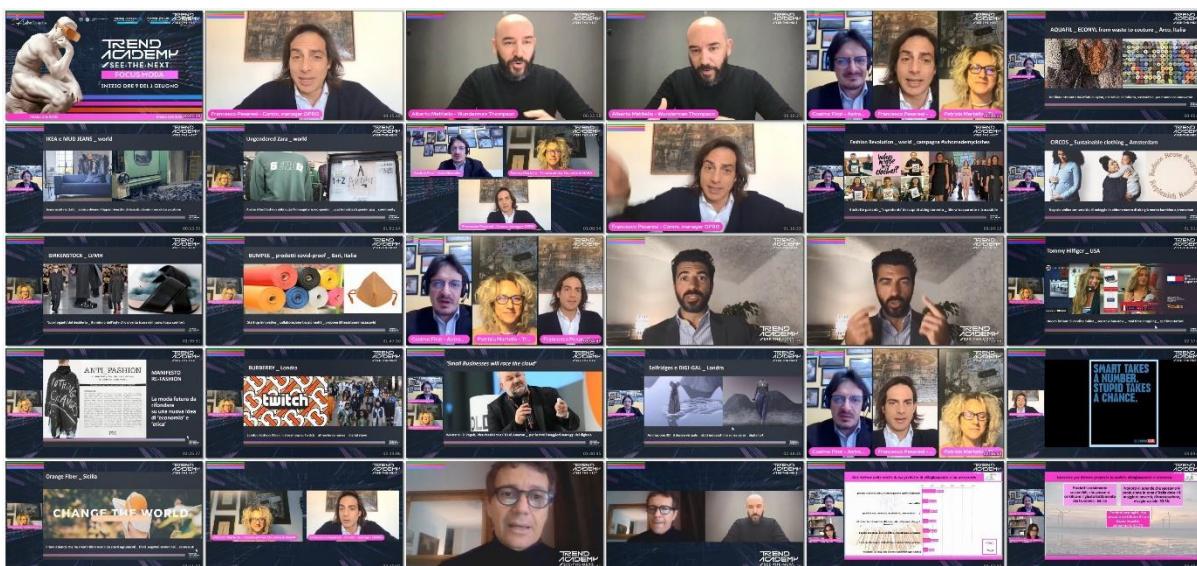
PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

For Tourism:



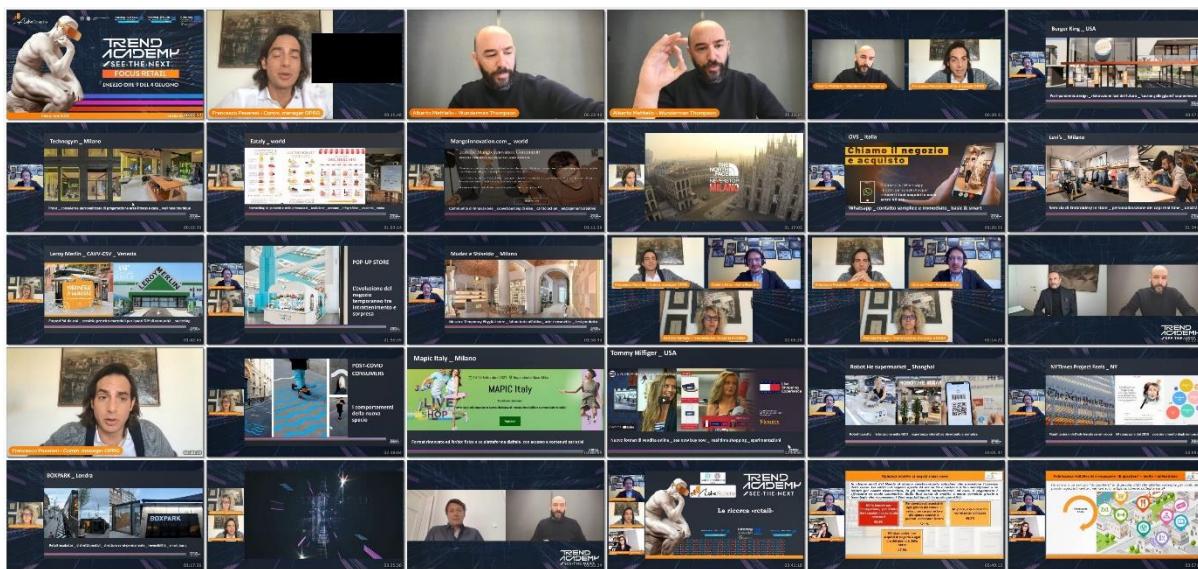
For Fashion:



PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

For Retail:



The streaming platform used (YouTube) has perfectly fulfilled its function by allowing:

- live viewing, in a simple and high-quality way, also ensuring the chat functionality with the speakers and between the participants in the audience;
- the deferred vision, leaving the possibility to those who could not follow the live broadcasts (or followed them only in part) to see the contents at a later time;

To create the streaming, then broadcasted by YouTube, was used StreamYard platform, with direct management by AstraRicerche. This platform, in the professional version, allowed:

- high quality streaming;
- the management of multiple video and audio input streams;
- the graphic customization with:
 - o 4 color schemes (one for each focus);
 - o personalization and optimization of the visualization of the names of the speakers;
 - o banners for informative messages (such as the pre-launch of the single focus to remind the start time);
 - o logos of the initiatives always present on the screen, at every moment of each focus.
- the direction with visualizations such as:
 - o only speaker;
 - o only visual content (and audio of the speaker);
 - o speaker with average size visual content;
 - o speaker with large visual content;
 - o two, three or four co-presenting speakers on video, with or without visual content.
- full recording of sessions.

To ensure the absence of technical problems, each speaker has carried out:

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

- objective tests (with software tools) of their Internet connection;
- personal testing of the StreamYard platform.

Following the events, the complete recordings were saved and edited so that they could be replayed without initial waiting times or final 'queues' not useful for on-demand/deferred use.

Moreover, the Trend Academy had public visibility not only thanks to invitations to participate managed directly by the Chamber of Commerce of Bari but also thanks to activities in social networks (in particular with the engagement of Never Before) and with the Press Office:

- for local purposes: managed by the Chamber of Commerce of Bari and Never Before;
- for national purposes: managed by AstraRicerche with the agency ABG PR.

Five press releases were prepared:

1. initiative launch (for local use only);
2. food (local and national);
3. tourism (local and national);
4. fashion (local and national);
5. retail (local and national).

At a national level the work was mainly in specialized media and resulted for:

- food: 31 issues (including Linkiesta, Oggi, Askanews, Ansa, ItaliaOggi, Il Mattino, WineNews, Fondazione Qualivita);
- tourism: 8 issues (including La Stampa, Il Mattino);
- fashion: 5 issues (including Metro, Il Gazzettino, La Gazzetta del Mezzogiorno);
- retail: 11 issues (including GDOWeek, DailyMedia, GreenRetail, ADVExpress, ItaliaFruitNews).

Other issues are also possible in subsequent weeks or months (July-November 2021), depending on the timing of the specialist periodicals.

For the Social Networks part See the Next/Trend Academy (172 followers) published several posts on Linkedin with a subsequent relaunch by AstraRicerche (372 followers) and/or Cosimo Finzi (Director of AstraRicerche - 1588 followers).

For example:

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities



or



or

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities



List of posts and result in views 23 June 2021:

| POST | Dare of creation | Views |
|--|------------------|-------|
| See the Next - Retail | 04/06/2021 | 188 |
| See the Next - Moda | 01/06/2021 | 68 |
| "Sarà interessante vedere l'evoluzione della robotica applicata al retail, dai robot commessi a robot cuochi, oltre al delivery sempre più spinto sulla velocità, con i droni." Ne parleremo con Cosimo Finzi, Direttore di AstraRicerche, durante il #FOCUS RETAIL di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online il 4 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita #trendacademy #seethenext #retail #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUpoject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 31/05/2021 | 114 |
| "Lo sapevi che più della metà degli intervistati apprezza l'idea di un locker (armadio per consegna in sicurezza) in strada?" Ecco in anteprima una tendenza futura del retail che la #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS RETAIL di See the Next che si svolgerà online il 4 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita #trendacademy #seethenext #retail #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUpoject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 29/05/2021 | 71 |
| Italiani in vacanza: meglio se lontano dalle folle, nel proprio Paese, in sicurezza sanitaria e assicurati | 28/05/2021 | 41 |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

| POST | Dare of creation | Views |
|---|------------------|-------|
| See the Next - Turismo | 28/05/2021 | 90 |
| Scopri la Trend Academy con Massimo Volpe | 27/05/2021 | 1080 |
| "Il negozio fisico del futuro sarà un iperluogo di scoperta fatto di esperienze, emozioni, comunità, intrattenimento. Per tutto il resto del customer journey saremo digital." Ne parleremo con Patrizia Martello, Trendwatcher e Docente esperta di consumi, durante il #FOCUS RETAIL di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online il 4 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. ↗ Iscriviti subito a seethenext.it ↗ L'iscrizione è gratuita #trendacademy #seethenext #retail #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greecelty #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 26/05/2021 | 267 |
| "Lo sapevi che a contare di più nei negozi non è la sanificazione, il controllo della temperatura, ma l'imporre agli (altri) clienti il rispetto delle regole di distanziamento?" Ecco in anteprima una tendenza futura del retail che la Trend Academy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS RETAIL di See the Next che si svolgerà online il 4 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita #trendacademy #seethenext #retail #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greecelty #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 25/05/2021 | 44 |
| In piazza Bari il 'Pensatore', aiuta imprese a vedere futuro - Puglia | 24/05/2021 | 189 |
| Il futuro del cibo italiano: sostenibile e innovativo, tra insetti ed e-commerce di quartiere | 24/05/2021 | 343 |
| Scopri la Trend Academy con Giampaolo Grossi | 23/05/2021 | 667 |
| "La sostenibilità è entrata in pieno nel core business della moda. Questo, insieme alla digitalizzazione, apre un futuro di innovazioni come la produzione on demand." Ne parleremo con Cosimo Finzi, Direttore di AstraRicerche, durante il #FOCUS MODA di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online l'1 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a Seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #moda #futuro #fashion #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greecelty #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 22/05/2021 | 827 |
| Per gli italiani il futuro del cibo è più Dop-Igp - Terra & Gusto | 22/05/2021 | 68 |
| Ecco in anteprima una tendenza futura della moda che la TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS MODA di See the Next che si svolgerà online l'1 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #moda #fashion #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greecelty #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 21/05/2021 | 70 |
| Scopri la Trend Academy con Leonardo Raineri | 20/05/2021 | 70 |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

| POST | Dare of creation | Views |
|--|------------------|-------|
| <p><u>"La moda cambia tempi e marcia: sfilate virtuali, capi casual-comodi per nuovi bisogni, collezioni sostenibili, tanti tessuti riciclati, molte opportunità per piccoli marchi e start-up."</u> Ne parleremo con Patrizia Martello, Trendwatcher e Docente esperta di consumi, durante il #FOCUS MODA di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online l'1 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #moda #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 19/05/2021 | 58 |
| <p><u>Lo sapevi che c'è un forte ritorno all'offerta del "su misura" e alla personalizzazione da parte del produttore/negoziante? Ecco in anteprima una tendenza futura della moda che la #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di Astra Ricerche.</u> Ne parleremo durante il #FOCUS MODA di See the Next che si svolgerà online l'1 Giugno dalle 9,00 alle 12,30. ↗ Iscriviti subito a seethenext.it ↗ L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #moda #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 18/05/2021 | 117 |
| Scopri la Trend Academy con Giuseppe Stigliano | 17/05/2021 | 4274 |
| <p><u>"Le tecnologie e il digitale consentiranno sempre più di fare esperienze virtuali o aumentate dei luoghi e i big data forniranno informazioni importanti agli operatori sui potenziali turisti."</u> Ne parleremo con Cosimo Finzi, CEO di AstraRicerche, durante il #FOCUSFOOD di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online #28Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #turismo #futuro #trendwatching #interact #i nterregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMo ntenegro #cciaabari</p> | 16/05/2021 | 1105 |
| <p><u>Lo sapevi che il 70% dei viaggiatori vorrebbe ricevere strumenti per sanificare autonomamente la propria stanza?</u> Ecco in anteprima una tendenza futura del turismo che la #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS TURISMO di See the Next che si svolgerà online il 28 Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a Seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #turismo #futuro #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 16/05/2021 | 122 |
| Scopri la Trend Academy con Stefano Testa | 15/05/2021 | 679 |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

| POST | Dare of creation | Views |
|--|------------------|-------|
| <p>"Cosa cerchiamo oggi? Natura e aria aperta, spazi di benessere individuale e di riscoperta di sé, servizi personalizzati, relazioni autentiche in micro luoghi speciali dove sentirsi al sicuro." Ne parleremo con Patrizia Martello, Trendwatcher e Docente esperta di consumi, durante il #FOCUS TURISMO di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online il #28Maggio dalle 9,00 alle 12,30. ↗ Iscriviti subito a seethenext.it</p> <p>↗ L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #food #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 14/05/2021 | 138 |
| <p>Lo sapevi che viaggiare in luoghi a bassa pressione turistica è la soluzione di vacanza non standard preferita dal 60% dei viaggiatori? Ecco in anteprima una tendenza futura del turismo che la #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS TURISMO di See the Next che si svolgerà online il 28 Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a Seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #turismo #futuro #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 14/05/2021 | 77 |
| <p>Scopri la Trend Academy con Mauro Santinato</p> | 13/05/2021 | 94 |
| <p>"Dal campo alla bocca, il ruolo delle filiere tracciabili e della DOP Economy è decisivo per valorizzare le eccellenze regionali, con l'aiuto dei consorzi di tutela." Ne parleremo con Cosimo Finzi, CEO di AstraRicerche, durante il #FOCUSFOOD di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online il #25Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #food #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 13/05/2021 | 56 |
| <p>↗ Lo sapevi che acquistare cibo da un e-commerce di un gruppo di produttori locali è la soluzione preferita dal 62% dei consumatori? Ecco in anteprima una tendenza futura del food che la Trend Academy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di Astra Ricerche. Ne parleremo durante il #FOCUS FOOD di See the Next che si svolgerà online il #25Maggio dalle 9,00 alle 12,30. ↗ Iscriviti subito a Seethenext! ↗ L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #food #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari</p> | 12/05/2021 | 85 |
| <p>Scopri la Trend Academy con Cosmo Albertini</p> | 11/05/2021 | 129 |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

| POST | Dare of creation | Views |
|---|------------------|-------|
| TREND ACADEMY SEE THE NEXT Continua la scoperta degli speaker protagonisti di questa grande iniziativa della Camera di Commercio di Bari. Oggi siamo in compagnia di Francesco Cupertino, Magnifico Rettore del Politecnico di Bari. Con lui cercheremo di immaginare nuovi paradigmi per la ripresa della #formazione. "Dobbiamo ripartire dai rapporti umani, mostrando reattività al cambiamento, immaginando l'invisibile e rimanendo uniti per amplificare la forza di reazione". La Trend Academy della Camera di Commercio di Bari - edizione online - (25-28 Maggio / 1-4 Giugno 2021) ti aiuterà a comprendere strategie e nuovi modelli operativi per prepararti alla ripresa nei settori: #Food, #Turismo, #Moda e #Retail. ↗ Guarda il video e iscriviti subito a seethenext.it ↗ L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #formazione #futuro #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 10/05/2021 | 256 |
| "Oltre alla sostenibilità per il pianeta, c'è quella umana, dei nostri corpi. Il cibo di origine vegetale, come stile alimentare prevalente, è il più vantaggioso per la salute e la longevità di entrambi." Ne parleremo con Patrizia Martello, Trendwatcher e Docente esperta di consumi, durante il #FOCUSFOOD di See the Next, evento della Camera di Commercio di Bari, che si svolgerà online il #25Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it! L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #food #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 09/05/2021 | 81 |
| Lo sapevi che un italiano su due preferisce il cibo delle tradizioni a quello innovativo? Ecco in anteprima una tendenza futura del food che la #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari ha rilevato con l'indagine di AstraRicerche. Ne parleremo durante il #FOCUS FOOD di See the Next che si svolgerà online il #25Maggio dalle 9,00 alle 12,30. Iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita. #trendacademy #seethenext #food #futuro #trendwatching #interact #interregfreshways #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | 09/05/2021 | 53 |
| Scopri la Trend Academy con Massimo Ferro | 08/05/2021 | 230 |
| Scopri la Trend Academy con Sara Roversi | 08/05/2021 | 298 |
| Nulla sarà come prima. Il Covid-19 ha messo le aziende di fronte a un cambiamento senza precedenti. La #TrendAcademy della Camera di Commercio di Bari (25-28 Maggio / 1-4 Giugno 2021) ti aiuterà a comprendere strategie e nuovi modelli operativi per prepararti alla ripresa. Quattro importanti appuntamenti con autorevoli esperti di trend futuri e manager internazionali per conoscere le nuove priorità di business, gli stili di vita e di consumo emergenti, i cambiamenti e le evoluzioni del gusto, i fenomeni e le tendenze che influenzano le prossime scelte delle persone nei settori: #Food, #Turismo, #Moda e #Retail. Guarda il video introduttivo del Future Thinker Alberto Mattiello e iscriviti subito a seethenext.it L'iscrizione è gratuita #seethenext #futuro #interact #interregfreshways | 07/05/2021 | 2975 |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities

| POST | Dare of creation | Views |
|--|------------------|-------|
| #bre #EUproject #Interreg #Greeceltaly #ItalyAlbaniaMontenegro #cciaabari | | |

A month before the events, the outline of each event ("focus") was agreed upon with the Commitment: both the general outline of each event and the detailed internal script of the three main moments of 'live' relations (sector trends, cross-cutting trends, market research) were defined.

BRE PROJECT SUPPORTED THE ONLINE EVENT FORESEEN IN WPT3 - CAPACITY BUILDING UNDER THE DELIVERABLE 3.2 – TRAINING COURSES FOR INTERNATIONALIZATION AND COLLABORATIVE INNOVATION

- FOCUS MODA (FASHION) – 1 June 2021

The full movie can be viewed at <https://www.youtube.com/watch?v=vOzu9-v00WA>

On 23 June 2021, key data taken from YouTube Analytics are as follows:

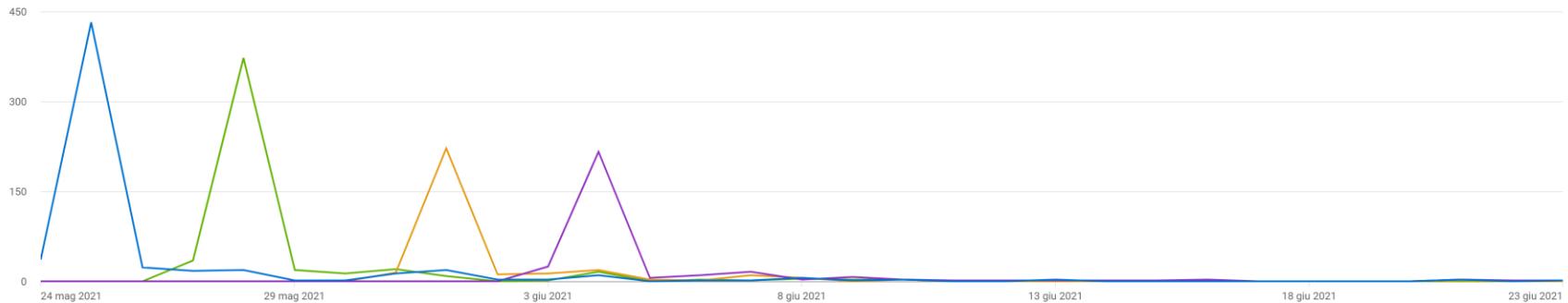
| | Total views | Live views | Live chat messages | Peak viewers at the same moment | Live Recording duration |
|---------|-------------|------------|--------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Food | 614 | 209 | 63 | 88 | 4h 6m |
| Turismo | 516 | 169 | 65 | 89 | 4h 1m |
| Fashion | 313 | 119 | 47 | 54 | 3h 57m |
| Retail | 309 | 105 | 32 | 50 | 4h 4m |

*The duration of the record includes 10 minutes of waiting time between 8:50 a.m. and 9:00 a.m. before each event.

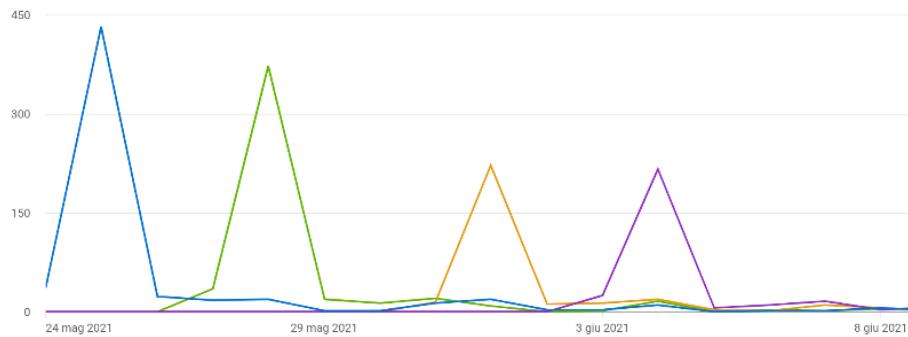
As evidenced by the chart below, contacts continued in the days following each focus:

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - **ACRONYM:** BRE - **PROJECT NUMBER:** 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities



| Video | Visualizzazioni ↓ | Tempo di visualizzazione (ore) |
|---|-------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Totale | 1.757 | 943,7 |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Food | 616 35,1% | 330,0 35,0% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Turismo | 516 29,4% | 275,7 29,2% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Moda | 314 17,9% | 156,8 16,6% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Retail | 311 17,7% | 181,2 19,2% |



| Video | Visualizzazioni ↓ | Tempo di visualizzazione (ore) |
|---|-------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Totale | 1.757 | 943,7 |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Food | 616 35,1% | 330,0 35,0% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Turismo | 516 29,4% | 275,7 29,2% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Moda | 314 17,9% | 156,8 16,6% |
| <input type="checkbox"/> See the Next - Retail | 311 17,7% | 181,2 19,2% |

PROJECT NAME: "Business Registry Empowerment" - ACRONYM: BRE - PROJECT NUMBER: 230

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of BRE consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities